



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

FUNDAÇÃO PARQUE TECNOLÓGICO ITAIPU - BRASIL

2020 - 2024



EQUIPE DE DESENVOLVIMENTO

Adrielly Viegas de Souza
Andressa Kerlen dos Santos
Armstrong Pereira da Silva
Cesar Luis Bauermann
Ivete Terezinha Tenório Jahn
Janaina da Silva
Jessica Martins dos Santos
Jonhey Nazario Lucizani
José Paulo Nunes
Marceli Berehulka
Nelinho Davi Graef
Pamela Suelyn Passarini
Rafael Flores de Campos
Ricardo Jose Ferracin
Tania Mara Aristimunho Vargas

CONSELHO DIRETOR

**Eduardo Castanheira
Garrido Alves**
Diretor Superintendente

Flaviano da Costa Masnik
Diretor Administrativo-
-Financeiro

Rafael José Deitos
Diretor Técnico

CONSELHO FISCAL**Titulares**

Alberto Dias Viana
João Carlos Zanatta
Rodrigo Augusto Kusiak

Suplentes

Caio Nor Guttler
Francieli Camila Tognon
Tonelli

CONSELHO DE CURADORES

Aldry Lucena
Presidente do Conselho

Titulares

Alcione Bennacchio
André Luiz Jordão
Augusto Cesar Stein
Francisco Ronald Rocha
Fernandes
Jorge Henn
Ney Patricio da Costa

Suplentes

Flavio Lucio Alves Pedrosa
Flúvio Ricardo Nascimento
Luiz Marcelo Padilha
Marcio Massakiti Kubo
Osli de Souza Machado

SUMÁRIO

1	APRESENTAÇÃO	5
2	CONTEXTUALIZAÇÃO INSTITUCIONAL.....	6
3	ESCOPO DE ATUAÇÃO	7
4	MISSÃO E VISÃO	8
5	VALORES	9
6	DIRETRIZES ESTRATÉGICAS	10
7	MAPA ESTRATÉGICO EMPRESARIAL	11
8	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS.....	12
9	MACROPROCESSOS EMPRESARIAIS.....	14
	REFERÊNCIAS	16

1 APRESENTAÇÃO

Desde a sua criação, em 2005, a Fundação Parque Tecnológico Itaipu - Brasil (Fundação PTI-BR) tem desempenhado um importante papel no apoio ao cumprimento da missão da ITAIPU Binacional.

Em quase quinze anos de existência, a Fundação PTI-BR passou por diferentes fases de desenvolvimento, assim como o Parque Tecnológico Itaipu-Brasil (PTI-BR), sempre buscando a efetividade de seus objetivos e missão. Em 2019, frente aos desafios de sustentabilidade da organização e do contexto socioeconômico brasileiro, a diretoria da Fundação PTI-BR entendeu a necessidade de revisão do escopo estratégico para o próximo quinquênio. Esta revisão ocorreu internamente, sob supervisão da diretoria da Fundação PTI-BR, envolvendo seus gestores e colaboradores, alinhada à mantenedora.

Este documento abrange a revisão, baseada na metodologia *Balanced Scorecard* (BSC), e estruturado com os seguintes componentes: missão, visão, valores, diretrizes estratégicas, objetivos estratégicos e propósito.

Na revisão da missão, visão e valores foram analisados os atributos prioritários previstos no Estatuto da Fundação PTI-BR, tendo como premissa a sustentabilidade do Parque e o alinhamento estratégico das ações e projetos.

É importante ressaltar que, para a revisão, utilizou-se como referência o Planejamento Estratégico 2014-2024, aprovado por meio da RCD 029/2016 e da RCC 03/2016.

A implementação do Planejamento Estratégico acontecerá por intermédio dos Planos Tático e Operacional, na busca de resultados integrados da Fundação PTI-BR.

2 CONTEXTUALIZAÇÃO INSTITUCIONAL

A ITAIPU, alinhando sua atuação a programas institucionais que contemplassem ações de responsabilidade socioambiental e desenvolvimento regional desde 2000, ampliou sua missão e, conseqüentemente, a sua visão, que passaram a ser:

Missão

Gerar energia elétrica de qualidade, com responsabilidade social e ambiental, impulsionando o desenvolvimento econômico, turístico e tecnológico, sustentável, no Brasil e no Paraguai.

Visão

Até 2020, a Itaipu Binacional se consolidará como a geradora de energia limpa e renovável com o melhor desempenho operativo e as melhores práticas de sustentabilidade do mundo, impulsionando o desenvolvimento sustentável e a integração regional.

A ampliação da missão da ITAIPU, além de reforçar o quesito geração de energia com qualidade, incorporou ações em seu planejamento estratégico, que impulsionam o desenvolvimento econômico, turístico e tecnológico, sustentável, no Brasil e no Paraguai.

O compromisso da ITAIPU em impulsionar o desenvolvimento foi o grande motivador da criação do PTI-BR e da sua entidade gestora, a Fundação PTI-BR, encarregada de fomentar iniciativas com foco no desenvolvimento territorial, conforme Relatório de Sustentabilidade 2005:

Na margem esquerda, o Parque Tecnológico Itaipu – importante instrumento da Entidade para contribuir com o desenvolvimento socioeconômico, especialmente na região de influência da Usina – transformou-se em Fundação, ente de natureza jurídica mais adequada para o cumprimento de suas finalidades (ITAIPU BINACIONAL, 2005, p. 6).

Nesse contexto, o PTI-BR é caracterizado como instrumento estratégico no alcance do desenvolvimento proposto pela ITAIPU Binacional, em sua região de influência, direcionando seus esforços para a consecução da missão da ITAIPU e, por extensão, a missão da própria Fundação PTI-BR.

3 ESCOPO DE ATUAÇÃO

A definição do escopo de atuação abordou as decisões acerca de três questões estratégicas:

Áreas de atuação

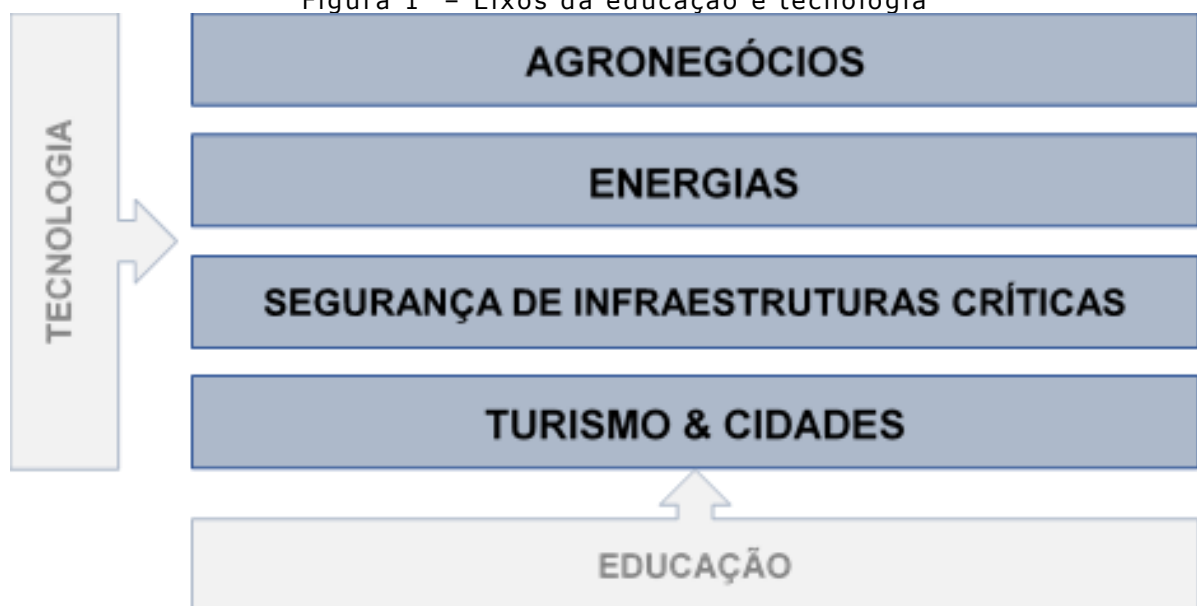
- Pesquisa e Desenvolvimento;
- Inovação e Negócios;
- Educação e Extensão (suporte).

Foco de Atuação

- Itaipu Binacional;
- Parque Tecnológico;
- Iniciativa privada;
- Área pública.

Temáticas de atuação

Figura 1 – Eixos da educação e tecnologia



Fonte: Equipe de desenvolvimento, 2019.

4 MISSÃO E VISÃO

Missão

Gerir o ecossistema de inovação do Parque Tecnológico Itaipu, desenvolvendo ciência, tecnologia, inovação e negócios, resultando em riqueza e bem-estar à sociedade.

Visão

Tornar o Parque Tecnológico Itaipu, até 2024, reconhecido, no Brasil, como um dos melhores ambientes de interação, inovações e negócios no âmbito de suas temáticas.

5 VALORES

Quadro 1 – Valores



Respeito e integridade

É o reconhecimento dos limites à nossa liberdade de ação em face das pessoas e organizações; postura honesta, ética e incorruptível.



Valorização de competências

Organização voltada ao aprendizado e sua aplicação, desenvolvendo ações que possibilitem a procura e a valorização constante do conhecimento como capacidade para a excelência e relevância dos resultados.



Cooperação

Valorização e direcionamento para realização de ações compartilhadas, do trabalho em equipe e alianças institucionais. Interação com os agentes do ecossistema de inovação para geração de conhecimento e riqueza.



Inovação e empreendedorismo

Proatividade e perseverança no desempenho das atividades, por meio de renovação e melhoria constante, atuação com dinamismo e criatividade, produzindo conhecimento, tecnologias, inovações e empreendimentos que impactem na melhoria do ambiente empresarial, social, educacional e ambiental do país.



Excelência

Buscar excelência nas práticas, relacionamentos, processos, produtos e serviços e nos resultados.

Fonte: Equipe de desenvolvimento, 2019.

6 DIRETRIZES ESTRATÉGICAS

Pessoas

- Desenvolver, incorporar e consolidar capacidades para pesquisa e desenvolvimento, inovação e negócios;
- Valorização dos colaboradores;
- Incorporar competências por meio dos relacionamentos do ecossistema de inovação do Parque.

Processos internos

- Eficácia, eficiência e efetividade adequadas aos desafios e propósitos da instituição;
- Processos ágeis e flexíveis;
- Integração de processos meios e finalísticos para a melhoria de resultados;
- Inteligência de mercado;
- Estrutura matricial;
- Automatização e integração de sistemas para a agilidade de processos;
- Atuar no modelo de inovação aberta, utilizando distintas estratégias de inovação;
- Desenvolvimento de soluções viáveis (custo-benefício) e aplicáveis (interna e externa);
- Fortalecer o ecossistema de inovação do PTI;
- Orientar-se pelo modelo de governança.

Mercado e Clientes

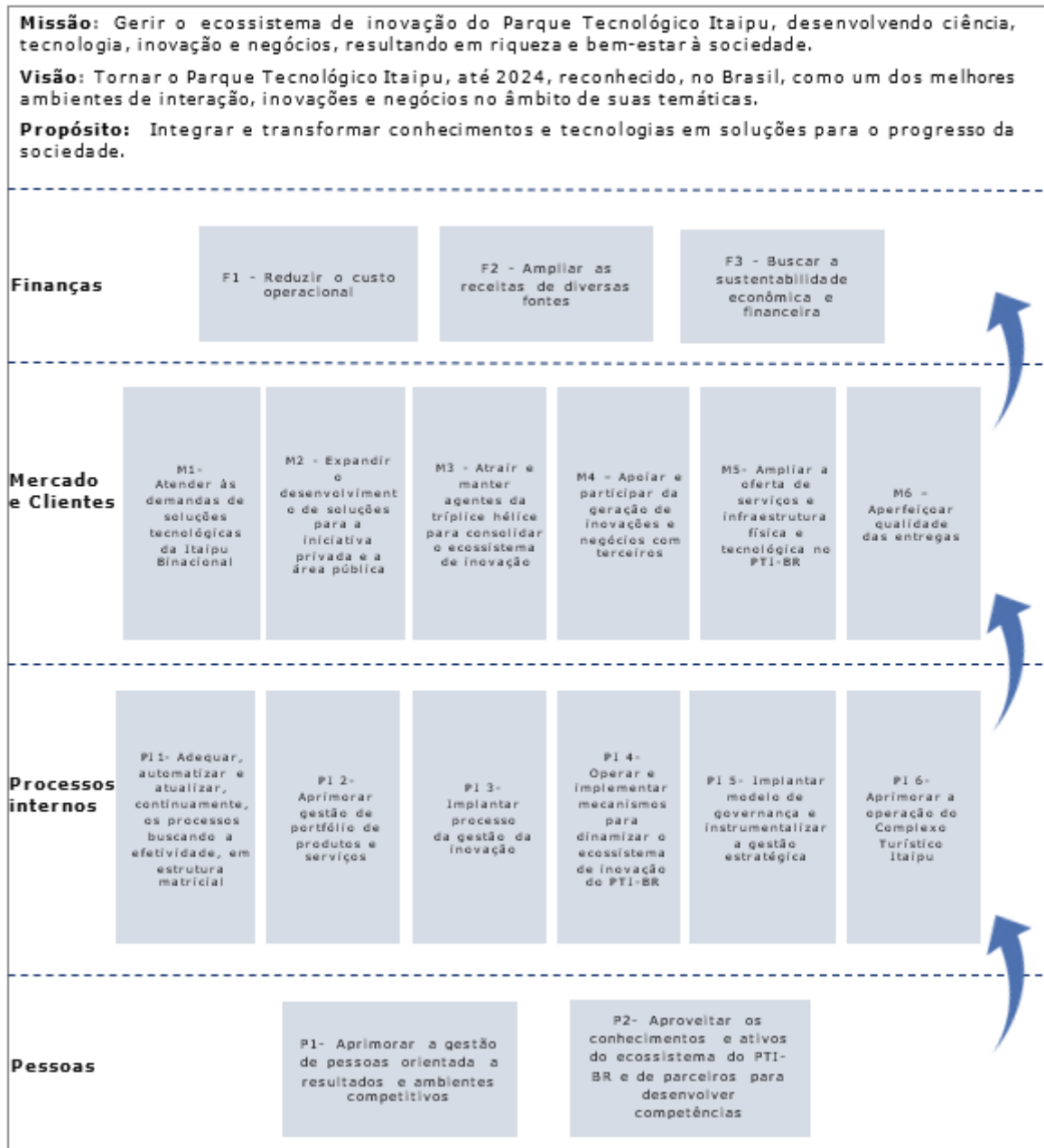
- Estratégia de negócios para tornar-se competitivo em cada mercado de atuação;
- Desenvolvimento e comercialização de soluções em conjunto e por meio de empresas;
- Contribuir para a execução dos objetivos estratégicos da mantenedora;
- Ampliação do *portfólio* de produtos e serviços, ofertando tecnologias de maior valor agregado que atendam o mercado;
- Geração de negócios no PTI;
- Atração de empresas âncoras;
- Integrar tecnologias para prover soluções para o mercado.

Finanças

- Diversificar e aumentar as fontes de receitas;
- Redução do custo operacional;
- Garantir a sustentabilidade econômico-financeira da instituição.

7 MAPA ESTRATÉGICO EMPRESARIAL

Quadro 2 - *Balanced Scorecard (BSC)*



Fonte: Equipe de desenvolvimento, 2019.

8 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Quadro 3 - Objetivos estratégicos por perspectiva

(continua)

PERSPECTIVA	OBJETIVO	DESCRIÇÃO
Finanças	F1 - Reduzir o custo operacional	Otimizar a utilização de recursos para executar as atividades operacionais.
	F2 - Ampliar as receitas de diversas fontes	Ampliar as receitas, diversificando a oferta de serviços e produtos, buscando mercado para comercializar os serviços e produtos consolidados, transferindo tecnologia e conhecimento, captando recursos, recebendo <i>royalties</i> , participando de empresas, entre outros concernentes às áreas de atuação da instituição.
	F3- Buscar a sustentabilidade econômica e financeira	Promover o equilíbrio entre as receitas e as despesas, garantindo a perenidade e o crescimento da instituição.
Mercado e Clientes	M1- Atender às demandas de soluções tecnológicas da Itaipu Binacional	Atender às demandas de pesquisa, desenvolvimento e inovação tecnológica da Itaipu Binacional.
	M2- Expandir o desenvolvimento de soluções para a iniciativa privada e a área pública	Desenvolver soluções para a iniciativa privada e área pública, considerando a geração de receitas, a prospecção de novos clientes, os serviços e produtos ofertados.
	M3- Atrair e manter agentes da tríplice hélice para consolidar o ecossistema de inovação	Atrair e consolidar instituições dos setores público e privado (agências de fomento e financiamento, instituições financeiras, empresas públicas e privadas, instituições de ensino e pesquisa etc.) cujas atividades e interações gerem, adotem, importem, modifiquem e difundam novas tecnologias, sendo a inovação e o aprendizado seus aspectos cruciais.
	M4- Apoiar e participar da geração de inovações e negócios de terceiros	Estimular a geração e participar de empresas de base tecnológica, com potencial para gerar novos negócios, integrar-se à cadeia de valor e estimular novas demandas por produtos e processos inovadores.
	M5- Ampliar a oferta de serviços e infraestrutura física e tecnológica no PTI-BR	Consolidar o ambiente de inovação do PTI-BR com a oferta de serviços, básicos e especializados, e infraestrutura que contribuam para a educação, ciência, tecnologia, inovação e negócios.
	M6- Aperfeiçoar a qualidade das entregas	Aprimorar a qualidade da pesquisa, desenvolvimento, produtos e serviços ofertados pela instituição.
Processos internos	PI 1- Adequar, automatizar e atualizar, continuamente, os processos promovendo a efetividade, em estrutura matricial	Estimular a efetividade da instituição a partir da melhoria e automatização dos processos, otimizando tempo e recursos e, principalmente, suportar, de modo satisfatório, as atividades finalísticas da organização, tais como: coordenação do PTI, P&D+I e realização de negócios.

(conclusão)

PERSPECTIVA	OBJETIVO	DESCRIÇÃO
	PI 2- Aprimorar gestão de <i>portfólio</i> de produtos e serviços	Implementar processos, ferramentas e atividades que permitam a tomada de decisão desde o planejamento, execução e monitoramento sistemático de tecnologias e produtos a serem desenvolvidos, mantidos e retirados do mercado.
	PI 3- Implantar processo da gestão da inovação	Incorporar e operacionalizar processos e ferramentas que possibilitem a geração de inovações de modo sistemático e continuado, incorporando processos de busca de parcerias, inteligência de mercado, geração de ideias, elaboração e execução de projetos e implementação de <i>roadmap</i> tecnológico.
	PI 4- Operar e implementar mecanismos para dinamizar o ecossistema de inovação do PTI-BR	Desenvolver e fomentar iniciativas para incrementar a atividade de inovação e geração de negócios no PTI-BR, agregando mecanismos de captação de recursos, fundo de investimentos, redes laboratoriais, Hub de Inovação entre outros.
	PI 5- Implantar modelo de governança e instrumentalizar a gestão estratégica	Estruturar e consolidar o modelo de governança e gestão estratégica da instituição, considerando os processos, regulamentos, o posicionamento institucional e os relacionamentos com a iniciativa privada, área pública e universidades.
	PI 6- Aprimorar a operação do Complexo Turístico Itaipu	Aprimorar a operação do Complexo Turístico Itaipu, implementando ferramentas que permitam a tomada de decisão desde o planejamento, execução e acompanhamento de atrativos a serem desenvolvidos, mantidos e descontinuados.
	Pessoas	P1- Aperfeiçoar a gestão de pessoas orientada a resultados e ambientes competitivos
P2- Aproveitar os conhecimentos e ativos do ecossistema do PTI-BR e de parceiros para desenvolver competências		Desenvolver competências aproveitando os conhecimentos, expertises, <i>know-how</i> , habilidades, capacidades e ativos do ecossistema do PTI-BR e de parceiros.

Fonte: Equipe de desenvolvimento, 2019.

9 MACROPROCESSOS EMPRESARIAIS

Os macroprocessos corporativos da cadeia de valor estão classificados em três agrupamentos:

1 Macroprocessos finalísticos

Processos que agregam valor para os clientes e estão associados às atividades-fim que caracterizam a atuação da instituição. Foram definidos os seguintes macroprocessos finalísticos:

- Gestão do ecossistema de inovação;
- Desenvolvimento de soluções tecnológicas;
- Gestão e operação do turismo;
- Gestão educacional.

2 Macroprocessos gerenciais

Processos que direcionam e monitoram o desempenho empresarial para promover a sustentabilidade da instituição. O principal objetivo destes processos é a efetividade gerencial. Foram definidos os seguintes macroprocessos gerenciais:

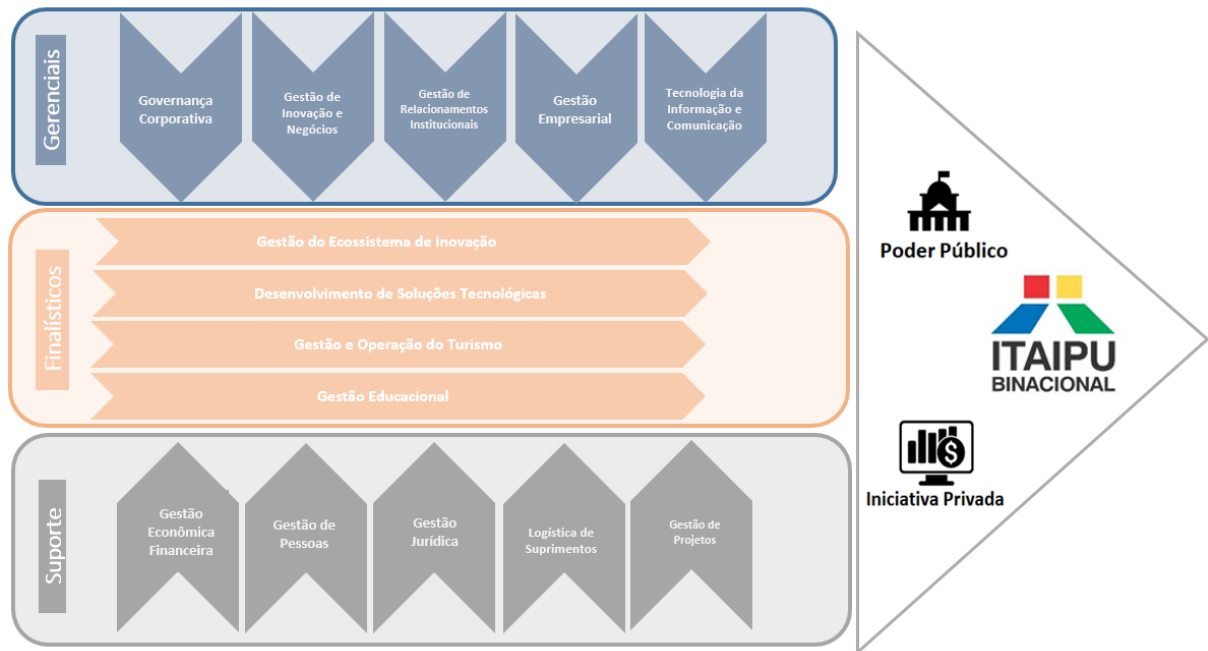
- Governança Corporativa;
- Gestão de Inovação e Negócios;
- Gestão de Relacionamentos Institucionais;
- Gestão Empresarial;
- Tecnologia da Informação e Comunicação.

3 Macroprocessos de suporte

Processos que apoiam os processos finalísticos, gerenciais e a si mesmo. O principal objetivo destes processos é a eficiência operacional e o atendimento dos níveis de serviço da instituição. Suportam os processos finalísticos provendo insumos, equipamentos, tecnologia, *software*, recursos humanos e informação. Foram definidos os seguintes macroprocessos de suporte:

- Gestão Econômico-Financeira;
- Gestão de Pessoas;
- Gestão Jurídica;
- Logística de Suprimentos;
- Gestão de Projetos.

Figura 2 - Cadeia de valor



Fonte: Equipe de desenvolvimento, 2019.

REFERÊNCIAS

FUNDAÇÃO PARQUE TECNOLÓGICO ITAIPU – BRASIL (FPTI-BR).

Planejamento Estratégico 2014-2024. Foz do Iguaçu, 2016. Disponível: https://www.pti.org.br/sites/default/files/Planejamento%20Estrategico%20FPTI%202014%20-%202024_REV2016.pdf. Acesso em: set. 2019.

ITAIPU Binacional. **Relatório de Sustentabilidade 2005.** Disponível: http://www.itaipu.gov.br/en/node/64?foto=geracao_casa_de_forca.jpg. Acesso em: set. 2019

